

Creación de materiales gráficos con Canva



Área: Comercial y Marketing

Modalidad: Teleformación

Duración: 20 h

Precio: 150.00€

[Curso Bonificable](#)

[Contactar](#)

[Recomendar](#)

[Matricularme](#)

OBJETIVOS

En este curso de diseño con Canva aprenderá a crear plantillas para sus propios proyectos, ya sean digitales o impresos, con los que podrá hacer sus productos más comerciales, aunque también puede usarlo para su faceta de ocio. Permite crear todo tipo de diseños, desde logos, posters, tarjetas de visita hasta publicaciones para las redes sociales y presentaciones de trabajo. Al finalizar el curso podrá realizar los siguientes proyectos: • Crear gráficos profesionales para su empresa. • Trazar una composición partiendo de un modelo previo. • Diseñar un banner acorde a unas especificaciones y teniendo en cuenta la naturaleza de la organización. • Realizar una infografía utilizando elementos alineados y recursos apropiados. • Crear un diploma acreditativo de una materia utilizando criterios de calidad. • Realizar un diseño de logotipo que transmita los valores de la organización y que potencie el valor de marca. • Crear una tarjeta de visita en armonía con un logotipo. • Compartir diseños en redes sociales.

CONTENIDOS

1 Conceptos generales

- 1.1 Introducción
- 1.2 Funciones destacadas de Canva
- 1.3 La importancia del diseño en la imagen de una empresa
- 1.4 Registro en Canva
- 1.5 Cuentas gratuitas y cuentas premium
- 1.6 Cuestionario: Conceptos generales

2 Entorno de trabajo

- 2.1 Barra informativa
- 2.2 Configuración
- 2.3 Notificaciones
- 2.4 Panel lateral izquierdo
- 2.5 Panel Que diseñamos hoy
- 2.6 Panel central
- 2.7 Cuestionario: Entorno de trabajo

3 Empezar a diseñar con Canva

- 3.1 Kit de marca - Diseñar una guía de estilo
- 3.2 Modificar una plantilla prediseñada
- 3.3 Trabajar desde una plantilla en blanco
- 3.4 Operaciones de edición



3.5 Compartir y descargar

3.6 Cuestionario: Empezar con Canva

4 Creación de logotipos

4.1 Qué es un logotipo y por qué es importante

4.2 Utilizar colores adecuados

4.3 Características que debe tener un logotipo

4.4 Paso a paso para crear un logotipo con Canva

4.5 Cuestionario: Creación de logotipos

5 Invitaciones para eventos

5.1 Crear invitaciones para eventos con confirmación de asistencia

5.2 Paso a paso para crear una invitación con Canva

5.3 Cuestionario: Invitaciones para eventos

6 Folletos publicitarios

6.1 Crear un folleto publicitario

6.2 Dípticos y trípticos

6.3 Paso a paso para crear un folleto publicitario con Canva

6.4 Cuestionario: Folletos publicitarios

7 Banners publicitarios

7.1 Definición y características de banners publicitarios

7.2 Consejos para crear un banner

7.3 Paso a paso para crear un banner publicitario con Canva

7.4 Cuestionario: Banners publicitarios

8 Video promocional

8.1 Usos y ventajas de un video promocional

8.2 Paso a paso para crear un video promocional

8.3 Cuestionario: Video promocional

9 Canva para publicar en redes sociales

9.1 Consideraciones generales

9.2 Stories para Facebook e Instagram

9.3 Paso a paso para crear una Stories en Instagram con Canva

9.4 Hacer una publicación en Instagram con Canva

9.5 Cuestionario: Canva para publicar en redes sociales

10 Crear una página Web con Canva

10.1 Conceptos a tener en cuenta

10.2 Estructura de una Web - Conocer las partes que componen un sitio Web

10.3 Paso a paso para crear una página Web con Canva

10.4 Descarga de su sitio Web en formato SVG

10.5 Cuestionario: Crear una página Web con Canva

11 Crear una presentación

11.1 Definición de presentación

- 11.2 Otras herramientas que hacen presentaciones
- 11.3 Crear una presentación paso a paso con Canva
- 11.4 Cuestionario: Crear una presentación
- 11.5 Cuestionario: Cuestionario final

MATERIALES

Se entregarán documentación de ayuda si el formador así lo requiere.

METODOLOGIA

- **Total libertad de horarios** para realizar el curso desde cualquier ordenador con conexión a Internet, **sin importar el sitio desde el que lo haga**. Puede comenzar la sesión en el momento del día que le sea más conveniente y dedicar el tiempo de estudio que estime más oportuno.
- En todo momento contará con un el **asesoramiento de un tutor personalizado** que le guiará en su proceso de aprendizaje, ayudándole a conseguir los objetivos establecidos.
- **Hacer para aprender**, el alumno no debe ser pasivo respecto al material suministrado sino que debe participar, elaborando soluciones para los ejercicios propuestos e interactuando, de forma controlada, con el resto de usuarios.
- **El aprendizaje se realiza de una manera amena y distendida**. Para ello el tutor se comunica con su alumno y lo motiva a participar activamente en su proceso formativo. Le facilita resúmenes teóricos de los contenidos y, va controlando su progreso a través de diversos ejercicios como por ejemplo: test de autoevaluación, casos prácticos, búsqueda de información en Internet o participación en debates junto al resto de compañeros.
- **Los contenidos del curso se actualizan para que siempre respondan a las necesidades reales del mercado**. El departamento multimedia incorpora gráficos, imágenes, videos, sonidos y elementos interactivos que complementan el aprendizaje del alumno ayudándole a finalizar el curso con éxito.

REQUISITOS

Los requisitos técnicos mínimos son:

- Navegador Microsoft Internet Explorer 5.5 o superior, con plugin de Flash, cookies y JavaScript habilitados. No se garantiza su óptimo funcionamiento en otros navegadores como Firefox, Netscape, Mozilla, etc.
- Resolución de pantalla de 800x600 y 16 bits de color o superior.
- Procesador Pentium II a 300 Mhz o superior.
- 32 Mbytes de RAM o superior.

CONTROLES APRENDIZAJE

A lo largo de los contenidos hay prácticas y cuestionarios para evaluar que vas consiguiendo los conocimientos adecuados.

La evaluación consta de una serie de cuestionarios test los cuales serán corregidos automáticamente una vez realizados.